



MàJ le 2 octobre 2024

Découverte du cigare

Public visé : Commerçants buralistes

Prérequis : Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Durée de la formation : 1 journée, soit 7 heures

Modalités d'organisation : Formation en présentiel et dégustation

Tarif : 350 € HT / stagiaire

Nombre de stagiaires : Minimum 6 / Maximum 12

Objectifs pédagogiques et opérationnels :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Expliquer les méthodes de fabrication, conservation, présentation des cigares
- Cibler son offre de produits en fonction de sa clientèle
- Conseils les clients, afin de les fidéliser et dynamiser les ventes

Contenu de la formation :

1. Historique du tabac et du cigare / Lexique technique
2. Le plant de tabac et les terroirs
3. Composition et fabrication du cigare / Classement des différents modules
4. Conservation des cigares
5. Commercialisation / Présentation
6. Analyse de la clientèle
7. Fiscalité du cigare



Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :

Moyens et méthodes pédagogiques

La formation est basée sur une alternance d'exposés, d'étude de cas pratiques, d'échanges et de manipulation du matériel.

Moyens techniques

Salle de formation équipée, vidéoprojecteur et paperboard
Cigares de démonstration et de dégustation

Moyens d'encadrement

La formation est animée par Dominique RINN, formateur expert de Formation Buralistes

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats :

Suivi de l'exécution

Feuilles d'émargement signées par les stagiaires et le formateur par demi-journée

Appréciation des résultats

Evaluation formative tout au long de la formation (Exercices pratiques)
Evaluation des acquis en fin de formation (Questionnaire d'évaluation)
Enquête de satisfaction des stagiaires
Attestation de suivi de stage

* *
*

**Pour toute info complémentaire
et organiser la formation CIGARE**

Contactez-nous :



**FORMATION
BURALISTES**



Valérie Blin

Assistante de Direction

01 53 21 81 15

v.blin@formationburalistes.fr